

←←←←← ←←←←← ←←←←← oink

→→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

TAREAS DE UN ←←←←← ←←←←←

COMMUNITY MANAGER →→→→→

Checklist Definitivo ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

←←←←← ←←←←← ←←←←← ←←←←←

→→→→→ →→→→→ →→→→→ →→→→→

1 Diarias

REDES SOCIALES

Repasa todas las **Redes Sociales** de tu marca por si hay algo urgente.

Responde todos los **emails, comentarios y menciones** de tu comunidad.

Programa el **contenido de las Redes Sociales** para el día (*cada Red es un mundo y no vale el mismo lenguaje para todas*).

Retuitea, menciona, haz like y comparte contenido de otras compañías y de influencers de tu sector para estar en contacto con ellos.

Monitoriza trending topics relacionados con tu sector y participa en conversaciones sobre ellos.

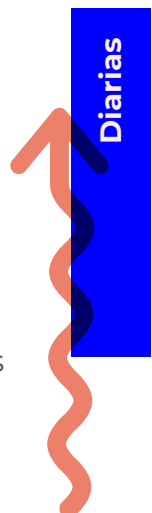
Espía lo que está haciendo tu **competencia**.

Crea **nuevas conexiones con público afín a tu marca**: sigue a gente interesante y a los que les puede interesar tu contenido. Eso sí, no te conviertas en .

Entabla **conversaciones** con posibles clientes en **grupos de LinkedIn, Facebook o Google+** para solucionarles dudas.



2 Blog



Escoge el **tema de tu artículo** entre los que debes ya tener apuntados en una lista que nunca termina.

Haz una **lista de palabras clave** que vas a utilizar en tu artículo. Para ello puedes utilizar la gran herramienta de Google, el **Planificador de Palabras Clave**.

Escribe el post teniendo en cuenta **estrategias SEO**.

Busca las **imágenes** que insertarás en tu post. Recuerda, que estén **libres de derechos**, no utilices fotografías sin el consentimiento de su autor.

Difunde el artículo de tu blog por **Redes Sociales** de la marca y otros canales como **agregadores de noticias** de tu sector, **grupos** de Facebook o LinkedIn, etc.

Lee artículos de blogs afines a tu sector y **comenta** para solucionar dudas de tu público objetivo y ser más visible.

Crea **relaciones con bloggers influencers de tu sector** e intenta intercambiar contenido con ellos.

Busca uno o dos blogs nuevos de tu sector para seguir y encontrar contenido que interese a tu target.

3 MONITORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Comprueba todas las **alertas de las palabras clave** que has seleccionado para saber **qué se dice de tu marca** por Internet.

Haz un **seguimiento de las estadísticas de Google Analytics** –para la página web y blog- y de las **herramientas para analizar las Redes Sociales**.

Revisa desde **dónde provienen las visitas a tus Redes Sociales y web** – fuentes externas– para intentar aumentar estas visitas.

4 INVESTIGACIÓN

Lee, lee y lee otros artículos sobre Community Management, comunicación online y marketing digital para estar al día.

Prueba **nuevas herramientas** que te faciliten las tareas del día a día.

1 Semanales

REDES SOCIALES

Realiza un **mini análisis de los mejores posts en Redes Sociales** para saber cuáles funcionan más o menos y saber qué publicar.

Haz una **curación de contenido de los distintos blogs** afines a tu marca para tener material para publicar durante el día.

Programa todo el contenido de las Redes Sociales que puedas para la siguiente semana.

Realiza un **análisis de los mejores horarios y días de publicación** para cada Red Social.

2

Blog

Haz una **lista de los artículos que quieres escribir** y publicar la siguiente semana.

Analiza tus artículos antiguos para saber si han funcionado.



1 Mensuales

Realiza **informes de resultados** de los artículos del **blog y de las Redes Sociales** para comprobar si la estrategia de comunicación y marketing online está dando sus frutos o por si, de lo contrario, se debe replantear.





¡Gracias!

hola@oinkmygod.com

www.oinkmygod.com

[@oinkmygod](https://www.instagram.com/oinkmygod)

